

## Groningen Seaports sponsor Molenberg

### **DELFIJL**

Met ingang van het seizoen 2011-2012 is Groningen Seaports de hoofdsponsor van Theater & Congrescentrum de Molenberg in Delfzijl. Voor een periode van vijf theaterseizoenen verbindt Groningen Seaports haar naam aan de grote zaal van het theater in Delfzijl. Het gaat om een totaalbedrag van 25.000 euro, 5000 euro per seizoen. De Molenberg heeft hiermee een eerste basis gelegd voor haar nieuwe beleid om marktpartijen te interesseren als sponsor van cultuur.

Groningen Seaports is van mening dat een schouwburg een wezenlijk onderdeel is van een goed vestigingskli-

maat in de Eemsdeltaregio. Zij hoopt met haar bijdrage andere marktpartijen aan te sporen de Molenberg mede te ondersteunen.

Directeur Daniël Wever van het theater is bijzonder verugd met het binnenhalen van deze grote sponsor. "In het huidige culturele klimaat is het belangrijk cultureel ondernemerschap te tonen. Als (bijna) zelfstandige organisatie kan en mag de Molenberg niet alleen afhankelijk zijn van de subsidierelatie met de gemeente Delfzijl. Meer marktgericht denken en handelen is voor de Molenberg (zoals voor veel culturele organisaties) van essentieel belang."